

ENTREVISTA

# Mateu: "Hay problemas políticos que hay que afrontar de forma empresarial"

El presidente del RACC alerta que la relación con el Ayuntamiento es "difícil" porque "ni pregunta ni escucha"



por **Víctor Costa** Director

Barcelona.09 enero de 2021 05:30



Josep Mateu és el president del RACC. | Àngel Bravo

**Josep Mateu** (Girona, 1954) es el presidente y CEO del **RACC**. De formación economista, está especializado en alta dirección y planificación estratégica y también ocupa altos cargos en la Cambra de Comerç de Barcelona, Femcat o la Universitat de Barcelona, entre otros. El pasado 19 de octubre fue reelegido como presidente del RACC, que tiene "raíces y alas", gracias a más de 1.400 trabajadores y 811.000 socios a la vez que da cobertura a más de 10 millones de personas de todo el mundo.

Mateu se autodefine como "un directivo positivo" y cree que todo cambio se tiene que hacer de forma gradual. Incluso, imprime alguno de los artículos de prensa que más le gustan y que encuentra por Internet. Años después de haber trabajado en una gran empresa australiana, todavía recuerda los eslóganes "Cualquier cosa, cualquier lugar y cualquier

momento" y "Tranquilidad de espíritu". "Los directivos son los empresarios del siglo XXI", asegura en esta entrevista para imprimir con *VIA Empresa*.

### **¿Cómo ha vivido este 2020 marcado por la pandemia y el confinamiento?**

Revisando la agenda he visto que el 8 de enero de 2020 fui al Dakar, en Arabia Saudí, porque teníamos pilotos que participaban, como Carlos Sainz, Laia Sanz o Isidre Esteve. Era impensable creer entonces que un año después estaríamos donde estamos. Ha sido muy complejo. Nos hemos podido adaptar a la nueva situación gracias a que en los últimos cuatro años hemos hecho una alta inversión tecnológica, de 20 millones de euros, que nos ha permitido aplicar el teletrabajo. Si no, habríamos tenido un problema muy grave, habría sido imposible. En el RACC somos 1.200 personas y hay 1.000 teletrabajando.

### **Usted es presidente del RACC desde 2015 y director general desde 1995. El pasado 19 de octubre fue reelegido como presidente.**

Antes de entrar en el RACC, era el *country manager* en España de una empresa australiana de logística, donde el cliente nos ponía a prueba cada día. Allí teníamos dos ideas clave: "Cualquier cosa, cualquier lugar y cualquier momento" y "Tranquilidad de espíritu". Son ideas que también implementé en mi época de director general del RACC.

---

*"Hemos transformado un club de conductores en un mobility club de servicios no sólo para los conductores, sino para todas las personas que se mueven"*

---

### **¿El RACC es un club de automóviles o de servicios de movilidad? ¿Qué balance hace de su mandato?**

En estos cuatro años hemos hecho una reforma importante del gobierno corporativo y hemos transformado un club de conductores en *un mobility club* de servicios no sólo para conductores, sino para todas las personas que se mueven. Queremos estar cerca de los clientes en todos los ámbitos de la movilidad. También hemos trabajado para la transformación tecnológica y para garantizar la solidez económica y la supervivencia del club. El balance que hacemos es muy positivo.

### **¿Qué nuevos retos tiene ahora por delante?**

El RACC tradicional tiene que financiar el del futuro y garantizar la continuidad a largo plazo. Hemos aumentado el patrimonio neto y queremos ganar todavía más capacidad de influencia y relevancia en la sociedad. Hemos creado un laboratorio de nuevos servicios del que han salido iniciativas como la app de movilidad CityTrips, el servicio de asistente personal Néstor y RACCetCuida, una nueva gama de servicios para la gente mayor. En el ámbito deportivo, hemos mantenido la ayuda y la formación de nuestros pilotos, a los que damos raíces, que son los valores del club y del deporte, y también alas, que son los medios para despuntar a la hora de competir.

### **He leído una frase suya que dice: "La suerte, la buena suerte, es el resultado de cuidar los detalles"**

Para liderar una gran empresa como ésta se necesita cuidar todos los detalles. Si los cuidas muy bien y eres riguroso, es posible que tengas buena suerte. Si no lo haces, será menos

probable que la tengas. Ser detallista es una cualidad que intento transmitir a la organización.



*Fotografía de Àngel Bravo*

#### **Y otra: "Liderar es ayudar, servir"**

Liderar es escuchar, ayudar y servir. Me gustan los grandes dirigentes que dicen que han servido.

#### **¿Qué papel debe tener la empresa dentro de la sociedad?**

La empresa es un generador de riqueza económica, social, individual, personal e intelectual. Tiene que generar riqueza en la sociedad.

---

*"El empresario siempre piensa en el largo plazo y los políticos están demasiado centrados en el corto plazo"*

---

#### **"Empresarios, ¡un paso adelante!", escribe Jordi Tarragona.**

En un momento tan delicado como el actual hay problemas que se tendrían que afrontar de forma empresarial. El empresario siempre piensa en el largo plazo y los políticos están demasiado centrados en el corto plazo. Y en cuatro años de mandato, muchas cosas no pueden tener una rentabilidad de hoy para mañana.

#### **¿Hemos avanzado en la colaboración público-privada?**

La colaboración público-privada es muy difícil y no por culpa de las empresas, sino de la administración pública, a la que le cuesta mucho ver que la intervención empresarial en el ámbito público es positiva. Pongo dos ejemplos; en el Circuit de Barcelona-Catalunya, una entidad pública en la que somos accionistas minoritarios, cuesta mucho que la

administración deje que los empresarios se involucren de verdad, pese a que es muy necesario. El segundo es la gestión del Área Metropolitana de Barcelona, en la que tendría que haber mucha más colaboración público-privada y no dejarla sólo en manos de la administración pública.

### **¿Qué relación tiene el RACC con el Ayuntamiento de Barcelona?**

Con las administraciones siempre intentamos tener una máxima colaboración y una máxima exigencia. La relación con el Ayuntamiento de Barcelona actual es muy compleja. El liderazgo es una conversación entre diferentes personas, no un monólogo.



*Fotografía de Àngel Bravo*

### **¿No hay diálogo?**

El Ayuntamiento de Barcelona está actuando sin preguntar ni escuchar y esto lo hace todo muy difícil. No hay liderazgo compartido ni conversación, con alguna excepción como el grupo del PSC, que ha tenido experiencia de gobierno durante muchos años y está más acostumbrado a escuchar y compartir.

**"El planteamiento de movilidad de Ada Colau en el espacio urbano se ha hecho unilateralmente, sin escuchar a los empresarios de esta casa. Ha pasado de nosotros, pero cambiará de opinión", aseguraba Josep Sánchez Libre en una entrevista en VIA Empresa.**

Cuando el actual equipo municipal empezó a gobernar mostró hacia la sociedad civil organizada una gran desconfianza que ha mantenido con el tiempo, sin voluntad de colaboración y cooperación. Habla muy poco, apenas nos piden opinión. Estoy de acuerdo con Sánchez Libre, es un diálogo muy difícil pero no por parte de la sociedad civil, sino del gobierno municipal.



---

*"El diálogo con el Ayuntamiento es muy difícil, pero no por parte de la sociedad civil, sino del gobierno municipal"*

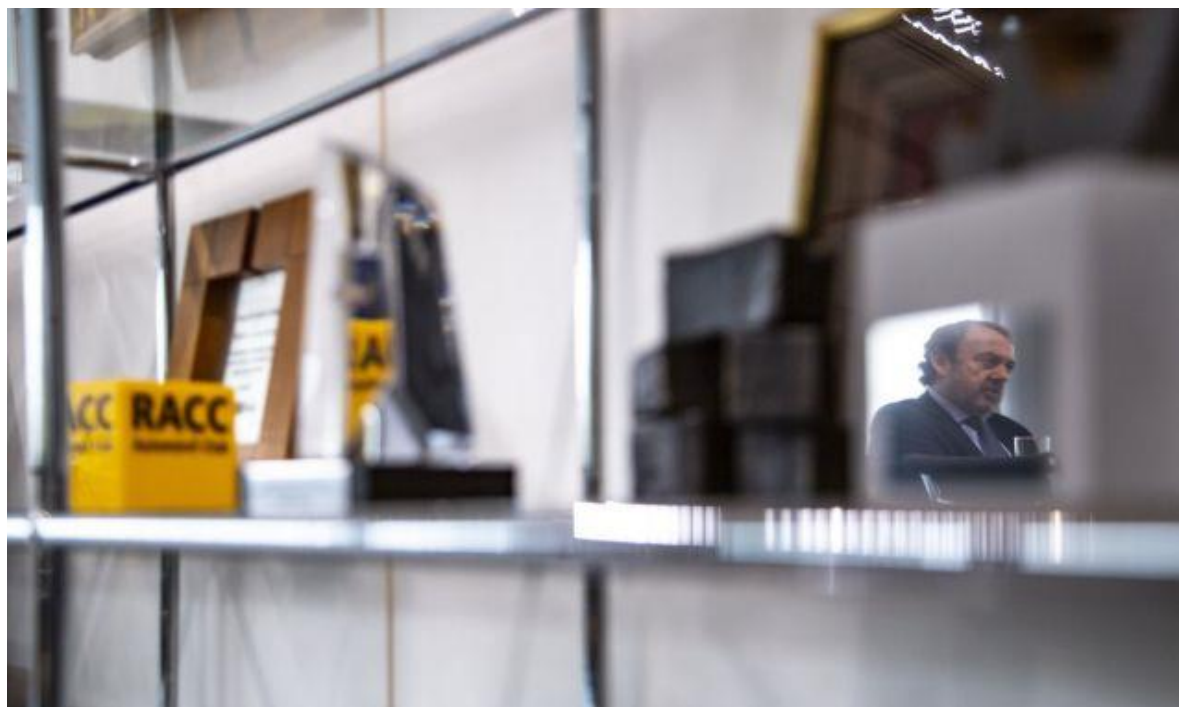
---

**"Tener una administración eficiente y colaboradora es una necesidad de país", defendía Elena Massot en otra entrevista en *VIA Empresa*.**

Necesitamos un interlocutor moderno, abierto de miras, que piense en grande. Barcelona no es sólo de los barceloneses, sino también de toda la gente que entra y sale cada día para trabajar y de los que la visitan. Barcelona es de todos y la solución es metropolitana. Antes de la pandemia, un millón de personas accedían a la ciudad. Y aunque ahora son menos, no les puedes dificultar la movilidad. Si quieres eliminar el vehículo privado de la ciudad, lo tienes que hacer de forma progresiva y adecuando el transporte público de entrada y salida, para no excluir a nadie. Pero sobre este tipo de medidas no hay diálogo.

### **¿Falta diálogo y visión estratégica en movilidad?**

No se ha pensado todavía qué tipo de vivienda, cultura o ciudad se quiere. La pandemia, por ejemplo, nos ha demostrado que el turismo tiene un valor para la ciudad y que aquello que antes tanto se criticaba, ahora se echa de menos. Hace falta un plan organizado por la gente de Barcelona. Conocemos el modelo de ciudad que quieren los que gobiernan, pero no el que quieren los que viven y trabajan en ella.



*Fotografía de Àngel Bravo*

### **¿Qué cree que queremos los que vivimos y trabajamos en Barcelona?**

La movilidad tiene que ser un elemento que ayude al progreso económico y social de la ciudad. Tenemos que pensar en el cambio climático y la calidad del aire, en una movilidad más saludable, más segura y sin accidentes. Pero si sólo pensamos en la calidad del aire

y el cambio climático, nos lo cargaremos todo. Barcelona tiene que decidir si quiere ser Boston o una ciudad-balneario y la movilidad tiene que ser una herramienta para lograrlo.

### **¿Se tiene que regular la movilidad o dar vía libre?**

Se tiene que gestionar desde una visión metropolitana y desde una gobernanza público-privada. No se puede administrar sólo desde la vertiente pública. El 75% de los habitantes del área metropolitana no trabajan ni van a la universidad ni al hospital en su municipio. La gente se tiene que mover y para eso hace falta una red de transporte público muy bien desarrollada, con buena comunicación, tarifas asequibles.... Y tener en cuenta que Barcelona es una ciudad que camina, mucha gente se desplaza a pie.

---

*"Barcelona tiene que decidir si quiere ser Boston  
o una ciudad-balneario"*

---

### **¿Qué puede aprender Barcelona de grandes ciudades europeas como París, Copenhague o Berlín?**

Barcelona podría copiar la red de estaciones de París, donde hay muy poca distancia desde el lugar de trabajo hasta una estación de transporte público. En Berlín hay muchas compañías de *sharing* y Copenhague es un referente en movilidad ciclista, con unos carriles bici que son una maravilla, mientras aquí muchos acaban en la acera y molestan al peatón. Barcelona puede ser un referente de la movilidad si hace los deberes.