



Candidatura
Josep Mateu
a las Elecciones del RACC 2020





Apreciado/a socio/socia:

Septiembre de 2020

Este año la Junta del RACC llega al final de su mandato y, según lo establecido en los estatutos del Club, se han convocado **elecciones** para el periodo 2021-2024. Por dicha razón, me complace informarle de que he decidido encabezar **una candidatura** que cuenta con **la mayoría de personas de la Junta actual**, todas ellas con una larga experiencia al servicio del Club, y que también incorpora nuevos miembros de reconocida valía personal y profesional que pueden aportar la visión, los valores y los conocimientos que requiere esta nueva etapa que empieza.

Como Presidente, he compartido con usted **la importante transformación que el RACC ha vivido durante los últimos años**. Ahora afrontamos un nuevo reto para **adaptarnos a una sociedad que ya cambiaba a gran velocidad y que hoy, como consecuencia del covid-19, lo hace aceleradamente**.

Hemos analizado en profundidad las últimas tendencias en temas relacionados con la movilidad, **hemos recogido la opinión de muchos de nuestros socios** y también hemos compartido experiencias con los principales clubs automovilísticos del mundo.

Con el Plan de futuro que hemos diseñado **consolidaremos nuestra transformación como Club de Servicios a la Movilidad**, defendiendo siempre los derechos de los socios y los de todos los ciudadanos que hoy combinan a diario diferentes maneras de moverse: a pie, en coche, en moto, en bicicleta, en patinete, en transporte público, en transporte compartido, etc. Y seguiremos trabajando por una movilidad más segura, ágil, limpia, saludable y tecnológicamente más inteligente.

Asimismo, en la vertiente deportiva, seguiremos formando y apoyando **a los jóvenes pilotos** y, a su vez, organizando **grandes competiciones** de impacto y repercusión mundial.

Y en el ámbito de los servicios estamos seguros de que seguiremos **acompañándoles, a todos ustedes y a sus familias**, tanto en los momentos de emergencia en cualquier situación y lugar del mundo como en su vida cotidiana.

Estamos preparados para ello. En los últimos años hemos consolidado una tendencia de resultados económicos y financieros positivos, hemos aumentado el patrimonio neto de la entidad y hemos alcanzado los objetivos marcados en nuestras principales líneas de actuación. Estos logros nos sitúan en una **muy buena posición de partida para afrontar los retos de los próximos años**.

Nuestra voluntad es que el **RACC** siga **siendo reconocido por la excelencia en todas sus actuaciones**, por su **proximidad** y por su **actitud educada y respetuosa** con toda la sociedad, pero **también rigurosa, sólida y exigente** sobre todo con las administraciones públicas.

El compromiso de esta candidatura es el de estar al servicio de la entidad y de todos sus socios y sus familias. Durante los últimos años hemos hecho mucho entre todos, y queremos hacer más, pero siempre **salvaguardando los valores del RACC, su patrimonio y su tradición**.

Para hacer posible este proyecto quiero pedirle su apoyo a mi candidatura.

Muchas gracias por su confianza.

Josep Mateu

P.D. A continuación exponemos las líneas básicas de nuestro programa para los próximos 4 años.



1 La Junta Directiva

Grupo de personas, todas ellas con una reconocida valía personal y profesional, que tienen el compromiso de estar al servicio de los socios y de sus familias, salvaguardando los valores del RACC, su patrimonio y su tradición.

Presidente

Josep Mateu

Miembros

Immaculada Amat

Ferran Conti

Agustí Cordón

Mercedes de Pablo

Marta Domènech

Albert Esteve

Joaquim Folch-Rusiñol

Inka Guixà

Iñaki González

Manuel Puig

Germán Ramón-Cortés

Genís Roca

Alfonso Rodés

Pedro de la Rosa

Juan Antonio Samaranch

Juan Torras

2 Crecer como Mobility Club

Culminando definitivamente nuestra evolución hacia un Club de Servicios a la Movilidad para todas aquellas personas que hoy combinan a diario todo tipo de modos de transporte, desde el coche hasta la bicicleta, el patinete, el transporte público y el transporte compartido, o que simplemente van a pie, haciendo compatible su movilidad con el progreso económico y la protección del medio ambiente.

3 Defender los derechos de los ciudadanos en su movilidad

Elaborando estudios y proyectos para analizar con el máximo rigor los comportamientos de los usuarios, el estado de las infraestructuras y los modos de transporte. Colaborando directa y estrechamente con las administraciones, con el máximo grado de exigencia del cumplimiento de sus compromisos.

4 Superar con éxito los exigentes retos de un mundo conmocionado por el covid-19

Impulsando el bienestar de los socios, de sus familias y de toda la sociedad (cuidando de su salud), convirtiendo los retos de la pandemia en oportunidades de mejora y procurando en este camino no dejar a nadie atrás.

5 Fomentar la investigación y la innovación en el Club

A través de nuestro New Business LAB, espacio generador de ideas para la creación de nuevos productos y servicios que deben dar respuesta a los nuevos hábitos de los ciudadanos. Incorporando también el conocimiento de las nuevas tendencias en movilidad que nos aporta el RACC Mobility Institute, centro de conocimiento e intercambio de experiencias.

6 Poner al servicio de los socios las ventajas de la digitalización

Aprovechando las nuevas tecnologías para ganar en agilidad, calidad y fiabilidad en todo lo que hacemos y adaptarnos con la máxima rapidez a las nuevas tendencias derivadas de la conectividad, cuyo objetivo es ganar en proximidad.

7 Reforzar el compromiso del Club con los socios mayores

Desarrollando un Senior LAB a fin de crear los servicios específicos que necesitan para poder afrontar con confianza los retos constantes que la tecnología y los nuevos hábitos sociales les plantean cada día.

8 Seguir construyendo el RACC del futuro

Potenciando y rejuveneciendo a nuestra masa social, incorporando y fomentando un relevo generacional progresivo de una forma sólida y cohesionada que nos permita ir edificando un Club comprometido con el presente y el futuro de las personas y con el progreso de la sociedad.

9 Hacer evolucionar la oferta de valor del Club tanto en el ámbito asegurador como en el asistencial

Haciendo evolucionar nuestra estrategia y ampliando la oferta con nuevos pactos con terceros con el objetivo de cubrir de forma competitiva las necesidades de nuestros socios, como complemento imprescindible y necesario de nuestra alta capacidad asistencial.

10 Acompañar y ayudar a los socios con un equipo de profesionales excelentes

Desarrollando al máximo el talento y la implicación de nuestro equipo de profesionales e invirtiendo en tecnología y formación para prestar en todo momento servicios de alta calidad, desde la proximidad y la excelencia.

11 Aumentar nuestra presencia internacional

A través de nuestra participación en órganos mundiales, como la FIA, para incorporar el conocimiento y las experiencias de éxito de otros clubs automovilísticos, tejer nuevas alianzas con ellos y desplegar la implantación de nuestros proyectos en todo el mundo.

12 Seguir siendo un referente en el ámbito del deporte del motor

Organizando eventos de relevancia internacional y, a su vez, siguiendo formando a jóvenes pilotos en los valores del Club, basados en la cultura del esfuerzo, del respeto y de la voluntad de competir deportivamente.